

العنوان:	برنامج مقترح في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية
المصدر:	مجلة القراءة والمعرفة
الناشر:	جامعة عين شمس - كلية التربية - الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة
المؤلف الرئيسي:	أبو جلاله، عزيزة مسعد مسعد
مؤلفين آخرين:	شبارة، أحمد مختار سليمان، غلاب، شيرين محمد، حجاج، حسين محمد محمد(مشرف)
المجلد/العدد:	ع 111
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2011
الشهر:	يناير
الصفحات:	98 - 132
رقم MD:	66964
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	اتجاهات الطالبات، عرض وتحليل الرسائل الجامعية، رسائل الماجستير، كليات التربية النوعية، الطالبات المعلمات، الاقتصاد المنزلي، تصميم الأزياء، الوعي الملبسي، التذوق الفني، الملابس، البرامج التعليمية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/66964



جامعة المنصورة فرع دمياط
كلية التربية بدمياط
قسم المناهج وطرق التدريس

” برنامج مقترح في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ”

(من متطلبات الحصول على الماجستير في التربية)

إعداد

عزيزة مسعد مسعد أبو جلاله

إشراف

أ.د حسين محمد حجاج

أستاذ التصميم

عميد كلية الفنون التطبيقية (الأسبق)

أ.د أحمد مختار شبارة

أستاذ المناهج وطرق التدريس

وكيل كلية التربية لشئون التعليم والطلاب (الأسبق)

د. شيرين محمد غلاب

مدرس المناهج وطرق التدريس

ملايس جاهزة (كلية التربية النوعية)

١٤٣١ هـ - ٢٠١٠ م

المقدمة

في عصر المعلوماتية والتكنولوجيا الحديثة والتقدم العلم الذى ساد المجتمع في كافة المجالات ومنها صناعة الملابس، حيث تم إدخال تقنيات جديدة في مجال الأقمشة والصبغات، وبعد أن أصبح العالم قرية صغيرة انتشرت العولمة وتأثرت بها المجتمعات الشرقية، كان لابد من التعامل مع هذه التقنيات وهذه التصميمات بدرجة من الوعي لقبول ما يناسب ورفض ما لا يناسب مجتمعاتنا وعاداتنا وتقاليدنا الشرقية.

ولما كان الملابس يمثل الجلد الثانى للإنسان، وجزء من النفس على الجسد فلا بد أن يكون هناك توافق بين الزى ومرتيده، لإعداد الفرد للحياة بحيث يتوافق معها وإياها توافقاً ناجحاً ويتفاعل معها تفاعلاً إيجابياً مرناً (مجدى عزيز إبراهيم : ٢٠٠١ : ٣) وهذا دور التربية والمناهج الدراسية التي تهتم بإعادة بناء الإنسان الذى يعي طبيعة العصر وأهداف المجتمع ويمتلك القدرة على التفاعل مع مستجدات التكنولوجيا في مجال تخصصه. وتصميم الأزياء من المجالات التي لعبت وستلعب دوراً هاماً في تحديد الشكل لذا اعترف به كعلم وكفن وأنشئت قواعده في الدول المقدمة التي لها نشاطاتها ومقوماتها، فهو علم لأنه من الصعب أن يعمل المرء في تصميم الأزياء دون دراسة علمية بإحدى المعاهد أو الكليات المتخصصة لخلق أجيال تتعلم أصول هذا العلم، وهو فن لأنه يحقق كل احتياجات الفرد ويرجع ذلك إلى وعي مصممي الأزياء حيث تعتبر دراسة تصميم الأزياء في غاية الأهمية للتعرف ملائمة التغيرات والأسس في التصميم للأجسام المختلفة وذلك بدراسة علمية صحيحة لما لهذه المادة من أثر بالغ الأهمية في تحديد مستوى الطالبة لكي تستطيع أن تسير بقدوم ثابتة في الفروع الأخرى لهذا التخصص كتنفيذ الملابس واختيارها وغيرها لأن تصميم الأزياء أساس لهذه الدراسات.

(علية عابدين : ١٩٩٥ : ١٠).

وبناءً على ذلك يجب الاهتمام بإعداد معلم المستقبل الذى يعد أحد أهم جوانب العملية التعليمية والعناية بمستوى أدائه بصفة عامة ومعلم التعليم الصناعى بصفة خاصة، وبمادة تصميم الأزياء في إعداد معلمى شعبة الملابس والاقتصاد المنزلي بكليات التربية، والتي يتم فيها إكساب مهارات علمية وإعطاء معارف نظرية وتنمية قدرات عقلية وجوانب وجدانية بصورة تتناسب مع سوق العمل بحيث يستطيع أن يمارس حياته كمواطن منتج، وأن يلتحق بسوق العمل ضمن مجموعات القوى العاملة المنتجة التي تختلف مستوياتها المهنية والمعرفية باختلاف الأعمال والمهام المطلوبة في مجال الإنتاج .

(سليمان نسيم سليمان : ١٩٩٥ ، ١٨٢).

ولأن طالب اليوم هو معلم الغد فقد أوصت به المؤتمرات والندوات " التي تناولت قضايا التعليم وبرامج إعداد المعلم بكليات التربية، وتناولت توصيات تلك المؤتمرات على ضرورة إعداد معلمو المستقبل إعداداً يتفق مع احتياجات المجتمع وامتلاكهم لمهارات التعامل مع مستحدثات مجتمع الغد.

* ومن أمثلة هذه المؤتمرات:

* المؤتمر العلمي العاشر لكلية التربية بطنطا : (٢٠٠٥) " التعليم الفنى والتدريس - الواقع والمستقبل " جامعة طنطا.

* المؤتمر السنوي الثاني عشر (العربي الرابع) : (٢٠٠٥) " تطوير أداء الجامعات العربية في ضوء معايير الجودة الشاملة ونظم المعلومات والاعتماد " مركز تطوير التعليم الجامعي - جامعة عين شمس.

* المؤتمر العلمي الرابع لكلية التربية بالزقازيق : (٢٠٠٦) " تطوير كليات التربية " - جامعة الزقازيق .

* المؤتمر العلمي التاسع عشر: (٢٠٠٧) " تطوير مناهج التعليم فمن ضوء معايير الجودة " الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس.

* المؤتمر العلمي السنوي الثاني لكلية التربية النوعية بالمنصورة : (٢٠٠٨) " تطوير التعليم النوعي في مصر والوطن العربي لمواجهة متطلبات سوق العمل في عصر العولمة " جامعة المنصورة .

* المؤتمر العلمي التاسع لكلية التربية بالفيوم : (٢٠٠٨) تطوير التعليم في الوطن العربي - الواقع والمأمول " جامعة القاهرة "

* الندوة العلمية الأولى: (٢٠٠٩) " لقسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية " كلية التربية - جامعة كفر الشيخ.

هذا الأمر انعكس على منهج تصميم الأزياء والذي يعد من المناهج الأساسية في تخصص الملابس الجاهزة بكليات التربية والتربية النوعية والفنون التطبيقية، فتصميم الأزياء هو الخطوة الأولى للارتداء فلا بد من اختيار الزي المناسب مع البيئة والمجتمع والعادات والتقاليد والزمان والمكان الذي يعيش فيه الفرد، إلى جانب طبيعة العمل والمناخ وما يطرأ من مؤثرات تغير من مظهر الزي وتفسده أو تضرر بالجسم من (بقع أو اتساخ أو عوامل فيزيقية).

وعلى دارس تصميم الأزياء أن يكون واعياً بتلك القضايا وكيفية التغلب عليها، لأن الأزياء أو مفتاح لشخصية الأمة وحضارتها وأصدق دليل عليها فالعين ترى قبل أن تصغى الأذن للغة، فعلاقة المصمم يجب ألا تنتهي عند تصميمه للزي فقط، بل يجب عليه دراسة نمط الشخصية ونمط الجسم وعيوبه وتوظيف عناصر

وأسس التصميم لتحقيق الاتزان المرئي للزبي وتوافق الفرد مع ما يرتديه، وكيفية العناية بالأزياء والحفاظة عليها أثناء وبعد الاستخدام.

ففي الوقت الراهن نعاني من العولة الملبسية حيث نجد طالبات المدارس والجامعات يجربن وراء الموضة وتقليد ملابس الغرب بما لا يتناسب مع البيئة والمجتمع والعادات والتقاليد وفي نفس الوقت لا تناسب شكل الجسم مما يضيف على الموديل شكلاً سيئاً.

ولقد ظهرت عديد من الدراسات اهتمت بدراسة الملابس والعوامل المؤثرة على اختيار الأزياء والعناية بها في المرحلة الجامعية.

منها دراسة (عزة إبراهيم على ١٩٩٩) بعنوان " تأثير التخصص على الوعي الملبسي لطالبات جامعة الإمارات العربية" والتي أثبتت أن هناك اختلافات بين طالبات الأقسام العلمية والأقسام الأخرى نحو اختيار أقمشة أزياء الذهاب للجامعة، والقدرة على التمييز بين خامات الأقمشة وإتباع الموضة وأساليب شراء واختيار الأزياء.

ودراسة (علي زلط ١٩٩٩) بعنوان " الاتجاهات الملبسية لطالبات جمهورية مصر العربية نحو اختيارهن لملابسهن" والتي توصلت إلى اهتمام الطالبات بمسايرة الموضة وتأثرهن بوسائل العرض بغض النظر عن الاهتمام بالخامات المصنوعة منها.

كما نجد دراسة (خديجة سعيد : ٢٠٠٠) بعنوان " دراسة أهمية السلامة والوقاية الملبسية داخل المعامل الدراسية بكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة " والتي أكدت على أهمية اختيار أقمشة الأزياء التي لا تتأثر بالمواد الكيميائية ولا تضر بالجسم واختيار التصميمات التي لا تعوق الحركة عند إجراء التجارب المعملية.

ومن الدراسات أيضاً التي اهتمت بهذا المجال دراسة (هدى التركي : ٢٠٠٢) بعنوان " أثر وسائل الإعلام على طالبات المرحلة الجامعية عند اختيار ملابسهن " والتي أكدت على أن وسائل الإعلام لها تأثير كبير على اختيار الطالبات لأزيائهن.

ونجد كذلك دراسة (علا يوسف، هدى سلطان : ٢٠٠٦) بعنوان " دراسة مدى وعي الطالبات بالبعد البيئي لملابسهن " وأكدت نتائج الدراسة على انخفاض وعي الطالبات بتأثير نوع الخامة، والتصميم، والتجهيزات على صحة الفرد وانخفاض الوعي بأهمية وجود البطاقة الإرشادية وعدم وعيهن لبعض بنودها.

ودراسة (هدى غازي ، علا يوسف : ٢٠٠٦) بعنوان " تأثير العولة على واقع ومستقبل الاتجاهات الملبسية لشبابنا العربي " وأثبتت الدراسة تأثر الشباب بالعوامل المحيطة والأصدقاء والقنوات الفضائية عند اختيار أزيائهم بغض النظر عن القيم الدينية .

ودراسة (أمل الفيومي ، علا يوسف ٢٠٠٧) بعنوان " دراسة لرفع الوعي الملبسي لدى طالبات المرحلة الإعدادية " ومن نتائج الدراسة التوصية بإثراء المناهج الدراسية للاقتصاد المنزلي بموضوعات للوعي الملبسي في جميع مراحل الدراسة ، وبناء برامج توعية صحية ملبسية للفئات العمرية المختلفة لمواجهة التطور الهائل في صناعة الملابس بما يتناسب مع كل فئة عمرية للحفاظ على صحة الأفراد.

ودراسة (فوزية عبد المحسن : ٢٠٠٧) بعنوان " زيادة الوزن والوعي الغذائي لبعض الطالبات المراهقات بمكة المكرمة وأثبتت الدراسة أن هناك علاقة بين السلوك الغذائي الخاطئ وزيادة الوزن للطالبات في هذه المرحلة له تأثيره السلبي على شكل الزي وأوصت الدراسة ببناء برامج توعية بالتغذية السليمة للمراهقات في هذه المرحلة.

ومما سبق نجد أن الدراسات السابقة ركزت على أهمية دراسة الوعي الملبسي والثقافة الملبسية وترى الباحثة أن تنمية الوعي الملبسي يتم عن طريق المناهج أو عن بناء برامج تتضمن موضوعات تتعلق بالملابس وتصميم الأزياء بالجامعات للطلاب المعلمين الذين يقومون بدورهم بعد التخرج بنشر الوعي عن طريق المناهج الدراسية التي يقومون بتدريسها وتوظيف طرق التدريس الحديث لشرح هذه المناهج مما دفع الباحثة للقيام بهذا البحث ، ويتحقق ذلك عن طريق بناء منهج مقترح في تسلسل منطقي لموضوعاته .

وقد مر البحث بالخطوات التالية:

مشكلة البحث:

بناء على ما سبق تم صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

كيف يمكن بناء برنامج في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟

ويتفرع من هذا السؤال التساؤلات الفرعية التالية:

- ١- ما هي مجالات الوعي الملبسي الواجب تدريسها لطالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟
- ٢- ما المفاهيم والأسس في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لطالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟
- ٣- ما التصور المقترح لبرنامج في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لطالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟
- ٤- ما فعالية البرنامج المقترح في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية؟

أهداف البحث:

- ١- تحديد أبعاد الوعي الملبسي الواجب توافرها لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية.
- ٢- بناء مقياس لأبعاد مقياس الوعي الملبسي.
- ٣- وضع تصور لبرنامج مقترح لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية .
- ٤- قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية الوعي الملبسي في تصميم الأزياء من خلال تطبيق إحدى البرنامج المقترح.

حدود البحث:

- حدود بشرية : عينة من طالبات الفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلي .
- حدود جغرافية : طالبات كلية التربية النوعية بدمياط الجديدة
- حدود إجرائية : تطبيق إحدى الوحدات المقترحة من البرنامج لطالبات شعبة الاقتصاد المنزلي .
- حدود زمنية : فترة ثمانية أسابيع لتطبيق البرنامج.

فروض البحث:

يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس لوحدة " الوعي الملبسي في تصميم الأزياء والقضايا المرتبطة به " .

منهج البحث:

١- المنهج الوصفي: في وصف الدراسات المتعلقة بموضوع البحث وإعداد محتوى البرنامج المقترح والإطار النظري.

٢- المنهج التجريبي: في تجريب إحدى وحدات البرنامج المقترح لتنمية " الوعي الملبسي بتصميم الأزياء والقضايا المرتبطة به وهو المنهج الذى يستخدم في اختبار فرض يقرر العلاقة بين عاملين أو متغيرين وذلك عن طريق دراسة المواقف المتقابلة التي ضبطت كل المتغيرات ما عدا المتغير الذى يهتم البحث بدراسة تأثيره (جابر عبد الحميد ، أحمد خيرى كاظم) .

- المتغير المستقل : برنامج الوعي الملبسي
- المتغير التابع : درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي

أدوات الدراسة وبناء البرنامج المقترح:

أولاً : إعداد قائمة بأبعاد الوعي الملبسي في تصميم الأزياء

ثانياً : إعداد مقياس الوعي الملبسي

ثالثاً : إعداد البرنامج المقترح

أولاً: إعداد قائمة بأبعاد مقياس الوعي الملبسي

قامت الباحثة بإعداد القائمة على النحو التالي :

تحديد الهدف من إعداد القائمة

تحديد محتوى القائمة

الصورة الأولية للقائمة

عرض القائمة على المحكمين

ثانياً: إعداد مقياس الوعي الملبسي:

وقد مر إعداد المقياس بالخطوات التالية:

١- تحديد الهدف من المقياس .

٢- تحديد أبعاد المقياس .

٣- تحديد المكونات الفرعية لأبعاد المقياس .

٤- صياغة وتوزيع عبارات المقياس .

٥- تحديد بنود المقياس .

٦- تقدير درجات الاستجابة

٧- جدول مواصفات المقياس

٨- صياغة تعليمات المقياس

٩- صدق المقياس

١٠- إجراء التجربة الاستطلاعية للمقياس .

ثالثاً: إعداد البرنامج المقترح:

وقد مر إعداد البرنامج بالخطوات التالية:

١- أهداف البرنامج المقترح .

٢- محتوى مقررات البرنامج المقترح .

٣- طرق التدريس والاستراتيجيات المستخدمة في تقديم البرنامج المقترح .

٤- الوسائل التعليمية المستخدمة في عرض البرنامج المقترح.

٥- الأنشطة التعليمية للبرنامج المقترح .

٦- تقويم البرنامج المقترح

٧- الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج المقترح.

وتم اختيار الوحدة الخامسة من البرنامج المقترح بعنوان " الوعي الملبس في تصميم الأزياء والقضايا المرتبطة به

" وموضوعاتها كالتالي:

الموضوع الأول : أنماط جسم وشخصية المرأة المصرية وما يناسبها من أزياء.

الموضوع الثاني : أنماط الوجه ولفات الحجاب .

الموضوع الثالث : معالجة الأزياء لعيوب الجسم.

الموضوع الرابع : أسس شراء واختيار الأزياء وتنظيمها.

الموضوع الخامس: العناية بالأزياء ومكملاتها.

الموضوع السادس: طرق إزالة البقع من الأزياء .

الموضوع السابع : كي الأزياء

الموضوع الثامن : تخزين الأزياء

الموضوع التاسع : إعادة تجديد الأزياء

الموضوع العاشر : إعداد حقيبة اليد والسفر.

الإطار النظري:

المقدمة :

يتناول هذا البحث دراسة العلاقة بين عناصر وأسس تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات

شعبة الملابس الجاهزة وتناول القضايا والمشكلات المتعلقة بالأزياء أثناء وبعد تصميمها وارتداؤها.

١- تصميم الأزياء :

يعد تصميم الأزياء من أهم الفنون الأساسية في الحضارة، فهو يعرض العديد من ثقافات الماضي ويعبر

بوضوح الخصائص التي تتصف بها عبر القرون.

والأزياء ليست وسيلة استر بعض أجزاء الجسم أو لحفظه من التقلبات الجوية أو رغبة في التزيين فقط ، بل إن الأزياء لها جذور متأصلة في حضارة كل أمة، وأيضاً مرآة صادقة تعكس الفروق الاجتماعية والسياسية والدينية عبر العصور والأزمنة . (يسرى معوض عطية - ٢٠٠١ - ١٧) .

وهناك مصطلحات عديدة استخدمت للتعبير عن التصميم أهمها:

(كلمة طراز Style - كلمة موضة Fashion - كلمة زي Uniform - كلمة ملابس Clothes) .

مفهوم التصميم design : هو عملية تنظيم عناصر مرتبة للهيئة الفنية ، والتصميم يرتبط بعناصر لازمة كالخط والشكل واللون والضوء وملامس السطوح بحيث تتلاءم كلها لخدمة الشكل العام .

مفهوم تصميم الأزياء design fashion : توظيف للعناصر المستخدمة في عملية التصميم ليحقق غايات جمالية وفعالية ، حيث إن الأزياء تتغير بسرعة ولذلك يجب تجنب التصميمات الرتيبة والغير مطلوبة . كما أنه اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد من (الخط ، الشكل ، اللون ، النسيج) وتعتبر هذه التغيرات أساساً للتعبير عنها وتتأثر بالأسس لتعطي (السيطرة والتكامل والاتزان والإيقاع والنسبة) لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق مع المجتمع الذي يعيش فيه .

أنواع التصميم : ينقسم إلى : ١- التصميم كإنتاج product

أ- التصميم الحسي sensorg design : (المرئي ، السمعي ، اللمس) .

ب- التصميم السلوكي behavioral design

٢- التصميم كنظام process design :

وينقسم إلى : التصميم الوظيفي functional design

ج- التصميم الزخرفي decorative design

مصادر الإلهام للتصميم :

قد تأتي الأفكار لدى مصممي الأزياء من المثيرات (الخبرات الذهنية) وتأتي هذه الأفكار سواء بالنظر إلى الأعمال السابقة لغيرهم من المصممي ، أو بجميع الأعمال الفنية أو رؤية الأفلام أو دراسة التاريخ أو حتى السفريات :

ومن هذه المصادر : ١- الطبيعة ٢- البيئة ٣- فن المعمار ٤- الخامة ٥- التاريخ ٦- الزى الشعبي ٧- الفنون الشعبية ٩- الإنترنت ١٠- الاتجاهات الفنية .

عناصر تصميم الأزياء Design Elements

١- النقطة Dot :

٢- الخط Line ومن أنواع الخطوط:

١- الخطوط المستقيمة : (الخطوط الرأسية ، الخطوط الأفقية ، الخطوط المائلة)

٢- الخطوط المنحنية : ٣- الخطوط المركبة ٤- الخطوط المتوازية

استخدامات الخطوط: أ- إستخدامات بنائية ب- إستخدامات زخرفية

٣- الشكل: Shape : ويمكن أن يتخذ تصميم الزي شكلاً من الأشكال التالية :

أ- الشكل المتكرر ب- الشكل المتباين ج- الشكل المتنقل

٤- اللون: تنقسم الألوان إلى:

أ- ألوان كروماتيك Chromatic ب- ألوان أكروماتيك Achromatic

كـ اللون (اسمه) Hue قيمة اللون Value شدة اللون Intensity

التأثير السيكولوجي للألوان : ويمكن تقسيمها إلى :

أ- تأثيرات مباشرة ب- تأثيرات غير مباشرة

ويمكن تقسيم الألوان إلى :

أ- الألوان الأساسية ب- الألوان الثانوية ج- الألوان الثلاثية

د- الألوان المحايدة

٥- الفراغ : وينقسم إلى نوعين :

الأول : هو الفراغ الذى يتواجد في التصميم المتسع .

الثانى: هو الفراغ الحقيقي الذى يلازم تواجد العناصر المنسجمة .،

أثر الفراغ في التصميم : أ- الأثر الوظيفي Physical ب- الأثر النفسى Physiological

٦- الضوء:

هو الجزء المرئي من طيف الأشعة الكهرومغناطيسية التي تصدرها أو تعكسها على المدى القريب والبعيد ، وله

أثر على الأزياء ، حيث تؤثر الإضاءة على الملابس من حيث نوعها وشدتها ومدى انتشارها وبعد موقع

مصدر الضوء عن الزي ولون الإضاءة واتجاه المصدر زاوية سقوط الضوء على الزي . ودرجة تأثيرها بالضوء

من الشفافية والإعتماد واللمعان والمطفي والنفاذية والانعكاس ، وكذلك ملمس الخامات ودرجات اللون.

(عبد العزيز جودة وآخرون : ٢٠٠٤ ، ٢٥٥)

٧- الخامات:

الخامات التي تستخدم في تصميم الأزياء تستخدم في صورة نسيج أو قماش ومن خامات هذه الأقمشة (الطبيعية ، الصناعية ، المخلوطة) وتقسم حسب سمكها إلى أقمشة (خفيفة وشفافة ومتوسطة وسميكة ومعتمة) وكل خامات منها يصلح لتصميم خاص يعمل على إظهار تفاصيل الزي ويعمل على إخفاء ما به من عيوب ، حيث أن للخامة أثراً كبيراً بالاشتراك مع عوامل التصميم من خط وشكل لون ، فما يناسب جسم لا يناسب الآخر . (راندا الحزباوى : ٢٠٠٢ ، ٨٣).

٨- الملمس:

هى درجة الخشونة أو النعومة ، والصلابة أو اللين في سطح الأشياء التي نشعر بها عن طريقة اللمس ، واللمس في الفنون التشكيلية يعتمد إلى أنه أبعد من الملمس ، فهو يجمع ما بين الإحساس الناتج عن اللمس والإحساس الناتج عن الإدراك البصرى معاً. (علية عابدين : ٢٠٠١ ، ١٠٠). وتنقسم الملامس لنوعين أساسيين : (الملمس المحسوس، الملمس المرئى)

٩- الزخارف:

تعتبر الزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثراً في إكساب معظم المنتجات قيمةً جمالية، فمن الناحية التصميمية يعنى " تنظيم الخطوط والفراغات والأشكال والملامس والألوان في أو على أقمشة الزي "، كما يعنى " التصميم في أو على القماش بالأساليب المتنوعة من نسيج أو طباعة أو تطريز أو أى إضافة زخرفية أخرى (رشا عباس الجوهري: ٢٠٠٦ ، ٣٢).

أسس التصميم :

وهناك ثلاث أنواع رئيسية من الأسس :

أولاً: الأسس الاتجاهية Directional

هى الأسس التي تقود العين من مكان إلى آخر أو تصعد بها إلى قمة معينة مؤكدة في اتجاه معين على الجسم، ففي تصميم الأزياء تقود العين في اتجاهات معينة من جزء لآخر من أجزاء الزي، وتعتبر هذه الأسس هى الأبسط ومنها:

(التكرار Repetition - التوازي Paralleism - التدرج Graduation - الانتقال Transition - التبادل Alternation - الإشعاع Radiction - الإيقاع Rhythm)

وينقسم الإيقاع لعدة أنواع : (إيقاع رتيب - إيقاع غيررتيب - إيقاع حر).

ثانياً: الأسس التركيبية Concentrism :

وهي التي تركز الانتباه على نقطة معينة مؤكدة على جزء معين من الزي وتكون بؤرة الاهتمام فيه .
وينقسم التمرکز Contrast - Concentrism - التباين - كما يتباين مع الخط فيظهر في:

الاستمرارية	مستمر	متقطع
السّمك	سميك	رفيع
حدة النحافة	حاد	مستوي
شكل الحافة	أملس	ذو شكل معين
القوام	صلب	مسامي
الطول	طويل	قصير
الاتجاه	رأسي	أفقي

التوكيد Emphasis :

ثالثاً: الأسس التركيبية:

وهي الأسس التي تقود العين حول تكوين وتركيب الرداء مكونة علاقة ومحدثة إدماج لأجزائه ومن هذه الأسس :

أ- التناسب Proportion :

فالتناسب يتحقق في الزي على أربع مستويات :

- ١- التناسب داخل الجزء نفسه (ويظهر في تناسب كل أجزاء الرداء مع بعضها في الزي)
- ٢- التناسب بين الأجزاء مع بعضها البعض (وتظهر في نسبة كل جزء بالنسبة للجزء الآخر في الزي)
- ٣- التناسب بين الجزء والكل (ويظهر بين نسبة جزء واحد بالنسبة للزي ككل)
- ٤- التناسب بين الكل والبيئة المحيطة (ويظهر بين كل الزي والفراغ المحيط والخلفية المرتدي فيها) كما في عروض الأزياء.

ب- الاتزان Scale :

وهناك ثلاث أنواع من الاتزان:

- أ- الاتزان الأفقي (اتزان متماثل - اتزان غير متماثل)
- ب- الاتزان الرأسّي
- ج- الاتزان الإشعاعي

ج- الانسجام Harmony :

هو تناغم الحالة المزاجية والوحدة البعدية المتبعة والعلاقة بين مختلف الأجزاء داخل كيان واحد ، ويتحقق ذلك في الزي عندما تكون كل عناصر التصميم في الزي من خط وشكل وفراغ وملمس ولون متوافقة مع بعضها على شكل جسم المرتدي لها وطبيعته وثقافته ومناسبة ارتداء الزي . (زينب عبد الحفيظ - ٢٠٠٦ - ٥٦) .

د- الوحدة :

تتحقق في الزي عندما ينجح المصمم في تحقيق اعتبارين أساسيين ، الأول : هو علاقة أجزاء التصميم بعضها ببعض ، والثاني : علاقة كل جزء منها بالكل ، وفي مجال الأزياء فإن الوحدة تتحقق في زي واحد أو مجموعة من الأزياء، حيث تتضافر كل أجزاء التصميم وعناصره مع بعضها البعض من خلال خط وشكل فراغ ولون وملمس وخامة وزخارف.

(أحمد حافظ رشدان ، فتح الباب عبد الحليم)

مراحل التفكير لعمل تصميم ملبسي :

- أ- التحليل: تحديد المفردات التي يتكون منها الزي (تحليل الشكل البنائي)
- ب- التكوين : تحديد العناصر المستخدمة في تنفيذ الزي من (خامة - لون - زخارف - إكسسورات)
- ج- التقييم : تقييم الزي لمناسبته لنمط الجسم والشخصية والوجه لإخفاء ما بها من عيوب ، واستبدالها بما ينجفى هذه العيوب.

مراحل التصميم :

- أ- التشعب : هي مرحلة تضمنت تقسيم مشكلة التصميم للحصول على قدر من المعلومات والبيانات عن موضوع المشكلة.
 - ب- التحويل: هو تكوين حكم صحيح عن المعلومات والأشياء الخبرة السليمة للمصمم.
 - ج- التقارب: يكون هدف المصمم تقليل الأشياء الثانوية الغير واضحة حتى ينتقي تصميماً واحداً من بين الكثير من البدائل باعتبارها حلاً نهائياً.
- مما سبق نجد أن عناصر تصميم الأزياء وأسسها لا بد وأن يقوم بتوظيفها مصمماً ماهراً قادراً على توظيف هذه العناصر مع تلك الأسس للوصول بالزي للتكامل والوحدة مع ما يناسب نمط الجسم ونمط الشخصية لإخفاء عيوب الجسم وإبراز جمال الزي مع مراعاة العادات والتقاليد.

لذا كان لابد أن تكون هناك برامج لتصميم الأزياء يتم من خلالها التعرف على الموضوعات التي تخص تصميم الأزياء وما يرتبط بها من قضايا، فهناك مناهج يتضمنها تصميم الأزياء يجب على الطالب أن يكون دراساً لها ولها علاقة وثيقة بتصميم الأزياء مثل (التشريح - رسم المانيكان - تلبس المانيكان - تاريخ الأزياء - الموضة - الخامات والنسيج - تكنولوجيا صناعة الأزياء)، بالإضافة لبعض الموضوعات التي يتم تضمينها في البرنامج المقترح مثل (التنظيف وإزالة البقع والكي والتخزين وتجديد وتدوير الأزياء ووضع الأزياء في حقائب السفر).

٢- الوعي الملبسي :

يعد الوعي مظهراً من مظاهر الذكاء ، فالشخص الواعي هو القادر على معرفة ماذا يفعل؟ ولماذا يفعل ؟ ومن ثم يستخدم الوعي في التمييز بين السلوك الذكي والانعكاسات الاستجابات المنعكسة والغريزية أى يميز الأفعال الهادفة عن الأداءات الآلية ، لذا يمثل الوعي درجة من الميدان العاطفي ويعتبر سلوكاً معرفياً في أغلب الأحيان ففي الميدان العاطفي لا يكون الاهتمام موجهاً إلى الذاكرة أو القدرة على الاسترجاع بقدر ما يكون المتعلم واعياً بأشياء معينة في الموقف أو الظاهرة ، ومن ثم فإن فكرة الوعي تحمل في طياتها مكوناً معرفياً قوياً، فلكي يعي الفرد شيئاً ما فلا بد في الواقع أن يعرفه .
والوعي يعني الإدراك ووضوح الهدف والخطوة المؤدية إليه كوسيلة مساعدة من وسائل التعليم وهذا يظهر من الآية القرآنية: (أَفَمَن يَمْشِي مُكَبِّاً عَلَىٰ وَجْهِهِ أَهْدَىٰ أَمَّن يَمْشِي سَوِيًّا عَلَىٰ صِرَاطٍ مُّسْتَقِيمٍ) سورة الملك الآية ٢٢ .

أما الوعي الملبسي فقد ظهر في القرآن والسنة من خلال :
قول الله تعالى (يَا بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوْآتِكُمْ وَرِيشًا وَلِبَاسُ التَّقْوَىٰ ذَلِكَ خَيْرٌ ذَلِكَ مِنْ آيَاتِ اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ) (الأعراف : ٢٦)

وقول رسول الله صلى الله عليه وسلم:

" إذا لبس أحدكم ثوباً فليقل : الحمد لله الذي كساني ما أوارى به عورتي وأتحمّل به في حياتي "

(صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم)

لذا فالوعي الملبسي هو التزود بالمعلومات والمهارات والخبرات من خلال المفهوم المتكامل الواضح لكثير من جوانب العملية التعليمية المتعلقة بفن الملبس، والتعرف على أهمية الملابس بالنسبة للفرد وأنواعها داخل المنزل وخارجه، وكيفية التخطيط السليم الواعي، إلى جانب دراسة الخامات المستخدمة في صناعة الأقمشة وأسماؤها

التجارية وطرق التعرف عليها، وأساليب اختبار الملابس تبعاً لمراحل نمو الفرد وشكل الجسم والمناسبة ونوع الشخصية ودوافع الشراء المؤثرة في هذا الاختيار، وتوجيه العناية إلى ترشيد الاستهلاك الملبسي .
كما أن الوعي الملبسي يحدث نتيجة القيام بعملية ثقافية تهدف إلى تفهم الفرد للملبس المناسب ، وتذوق كل ما يتعلق به من قيم فنية وجمالية، وذلك يؤدي إلى الكشف عن إمكانية الفرد وتوجيهه ليكون قوة إيجابية لتغيير نفسه وملبسه بما يتلاءم مع المجتمع ، وعدم الخروج عن المألوف بما يحقق له الانتماء، وذلك ليس مجرد معلومات تحفظ ومفاهيم تلقن، إنما يفضي إلى تكون اتجاهات يتميز بها الفرد في سلوكه الملبسي، ويستطيع بواسطتها أن يعرف كيف يفكر ويختار ويتذوق ويقتصد، والهدف الأساسي هو تربية الفرد على حب الجمال وتهذيب الحواس والشعور وخلق اتجاه عقلي متميز نحو فن الملبس، وتحقيق الوعي الملبسي السليم على كافة المستويات، وعن طريق الفهم والدراسة يتمكن المصمم من تحديد ومعرفة ما يلزمه لسد الحاجات الملبسية التي تناسب كل فرد على حدة من حيث النمو الجسماني والنشاط الاجتماعي والدخل الوظيفي والمظهر الشخصي.

ويرتبط الوعي بكل من:

١- التربية: بكل ما يتعلق بها من (الشخصية ، السلوك ، الإدراك ، العادات، الاتجاهات والقيم ، المهارات) .

٢- التربية الملبسية

٣- الثقافة الملبسية

٤- التذوق الملبسي

- وما سبق نستخلص بأن هناك جوانب للوعي:

١- الجانب المعرفي :

ويتمثل في المعلومات والمعارف المتعلقة بالقضية في مجال الدراسة .

٢- الجانب الوجداني:

ويتمثل في تقبل الفرد لموضوع الدراسة .

٣- الجانب السلوكي :

٤- ويتمثل في سلوكيات الفرد تجاه قضية الدراسة

وعلى اعتبار أن الوعي متعلق بالذاكرة أولاً

خطوات تنمية الوعي في ضوء نظرية أندرسون وسميث

أولاً: أندرسون ١٩٨٥ :

يتميز نوعين من المعلومات يتم تشكيلها في الذاكرة

٢- قامت الباحثة بعرض القائمة على مجموعة من الخبراء المختصين في مجال تصميم الأزياء في صورتها المبدئية ومرتبديها في ضوء آرائهم وتوجهاتهم .

٣- قامت الباحثة وضع القائمة في صورتها النهائية على ضوء آرائهم وتوجهاتهم.

ثانياً: للإجابة على السؤال الثاني للبحث ونصه " ما المفاهيم والأسس في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ؟

١- قامت الباحثة بإعداد قائمة بالمفاهيم والأسس والعناصر المتعلقة بتصميم الأزياء وذلك من خلال:

أ- مراجعة الدراسات والبحوث السابقة في مجال الملابس الجاهزة وتصميم الأزياء لإعداد الإطار النظري.

ب) المراجع والكتب العلمية المتخصصة في مجال الملابس الجاهزة عامة وتصميم الأزياء خاصة.

٢- قامت الباحثة بعرض القائمة على الخبراء والمختصين في صورتها المبدئية لمعرفة آرائهم وتعديلها وفق آرائهم ومقترحاتهم.

٣- قامت الباحثة بوضع القائمة في الصورة النهائية على ضوء آراء الخبراء والمختصين.

ثالثاً: للإجابة على السؤال الثالث: للبحث ونصه " ما التصور المقترح لبناء برنامج في تصميم الأزياء لتنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ؟

١- قامت الباحثة بالإطلاع على المراجع التربوية المتخصصة في (الأهداف التعليمية - المحتوى - طرق التدريس - الأنشطة التعليمية - الوسائل التعليمية - أساليب التقويم).

٢- بناء البرنامج المقترح بما يشتمل عليه من (الأهداف - المحتوى - طرق التدريس - الأنشطة التعليمية - الوسائل التعليمية - أساليب التقويم).

٣- عرض البرنامج المقترح على مجموعة من المختصين وتعديله في ضوء آرائهم وتوجهاتهم.

رابعاً: للإجابة على السؤال الرابع ونصه " ما فاعلية البرنامج المقترح في :

تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات شعبة الملابس الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية ؟

١- قامت الباحثة ببناء وحدة من وحدات البرنامج .

٢- التأكد من صدق الوحدة بعرضها على مجموعة من المختصين وتعديلها في ضوء آرائهم والتوصل لشكلها النهائي.

٣- إعداد مقياس للوعي الملبسي .

٤- عرض مقياس الوعي على مجموعة من المحكمين وتعديله في ضوء آرائهم وتوجهاتهم .

٥- وضع مقياس الوعي في صورته النهائية

٦- حساب صدق وثبات ومقياس الوعي .

- ٧- اختيار عينة البحث .
- ٨- تطبيق مقياس الوعي قبلياً على عينة البحث .
- ٩- تدريس الوحدة لعينة البحث .
- ١٠- تطبيق ومقياس الوعي بعيداً على عينة البحث .
- ١١- رصد النتائج ومعالجتها إحصائياً
- ١٢- تفسير النتائج .
- ١٣- تقديم التوصيات والمقترحات للبحث .

نتائج البحث :

لاختبار صحة فروض البحث على أنه " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لأبعاد مقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي لأبعاد المقياس " قامت الباحثة بما يلي :

تطبيق اختبار " ت " ($t - test$) للعينات المرتبطة ، وذلك باستخدام حزمة البرامج الإحصائية " SPSS " ، والجدول التالي يعرض نتائج تطبيق اختبارات " .

جدول (١)

اختبار " ت " للعينات المرتبطة لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات من عينة البحث في القياس القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي

حيث عدد العينة (٥)

المجموعة	المتوسط	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت) المحسوبة	درجات الحرية	مستوى الدلالة
قبلي	١٢١	٩٠.٨٦٢	١٠.٢٠٣	٤٦.٠٤٦	٤٩	٠.٠٠١
بعدي	٢٥٣	٩.٨٥				

شكل (١)

الفرق بين متوسط درجات الطالبات مقياس الوعي الملبيسي في القياس القبلي والبعدي للمقياس ككل



جدول (٢)

اختبار " ت " للعينات المرتبطة لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات من عينة البحث في القياس القبلي والبعدي لأبعاد مقياس الوعي الملبيسي حيث عدد العينة (٥٠)

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	الفرق بين المتوسطين	الانحراف المعياري	المتوسط	الجموعه	البعد
٠.٠٠٠١	٤٩	١٩.٨٤١	٨.٠٦	٢.٠٢	١٣٠.٧٤	قبلي	البعد
					٢٢٠.٤٢	بعدي	الأول
٠.٠٠٠١	٤٩	٢٥٠.١٧	٨.٠٢	١.٠٧٣	٩٠.٣٤	قبلي	البعد
					١٧٠.٥٤	بعدي	الثاني
٠.٠٠٠١	٤٩	٢٨٠.٣٩	١٤.٠٥٦	٣.٠٢٢	٢١٠.٤٦	قبلي	البعد
					٣٦٠.٠٢	بعدي	الثالث
٠.٠٠٠١	٤٩	١٧٠.١٢	٨.٠٠٦	٢.٠٥٤	٢٠٠.٥٨	قبلي	البعد
					٢٨٠.٦٤	بعدي	الرابع
٠.١٠٠	٤٩	٢٤٠.٢	١٠.٠٩	٢.٠٣١	١٥٠.٥٢	قبلي	البعد
					٢٦٠.٥	بعدي	الخامس

٠.٠٠٠١	٤٩	١٨.٦١	٦.٠٤	١٠.٧٦	١٠.٩	قبلي	البعد
				١٠.٥٤	١٧.٠٢	بعدي	السادس
٠.٠٠٠١	٤٩	٢٢.٤٣	٧.٧٢	٢.٠٥	١٠.١٦	قبلي	البعد
				١.٣	١٧.٨٨	بعدي	السابع
٠.٠٠٠١	٤٩	٢١.٣٦	١٠.٥٦	٢.٨٧	١٣.٢٤	قبلي	البعد
				٢.٠	٢٣.٠٨	بعدي	الثامن
٠.٠٠٠١	٤٩	٢٢.٣٤	١٥.٥٦	٣.٦١	٢٠.	قبلي	البعد
				٢.٥٢	٣٦.٤٤	بعدي	التاسع
٠.٠٠٠١	٤٩	٢٧.٧٧	١٢.٠٢	٢.١٤	١٥.٣	قبلي	البعد
				٢.٢٢	٢٧.٤	بعدي	العاشر

ومن الجدول السابق يلاحظ :

١- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الأول والخاص ب " الوعي بأنماط جسم وشخصية المرأة المصرية وما يناسبها من أزياء " تساوي (١٩٠٨٤١) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة " ت " دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الأول .

٢- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الثاني والخاص ب " الوعي بأنماط الوجه ولفات الحجاب " تساوي (٢٥.١٧) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الثاني.

٣- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الثالث والخاص ب " معالجة الأزياء لعيوب الجسم " تساوي (٢٨.٣٩) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة " ت " دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو

دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الثالث.

٤- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الرابع والخاص ب " الوعي بأسس شراء الأزياء وتنظيمها " تساوي (١٧.١٢) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث إن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة " ت " دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الرابع.

٥- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الخامس والخاص ب " العناية بالأزياء ومكملاتها " تساوي (٢٤.٢٥) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث إن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الخامس.

٦- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد السادس والخاص ب " الوعي بطرق إزالة البقع من الأزياء " تساوي (١٨.٨١) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث إن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد السادس.

٧- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد السابع والخاص ب " الوعي بكي الأزياء " تساوي (٢٢.٤٣) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد السابع.

٨- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد الثامن والخاص ب " الوعي بتخزين الأزياء " تساوي (٢١.٣٦) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث أن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة

إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد الثامن.

٩- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد التاسع والخاص بـ "الوعي بإعادة تجديد الأزياء" تساوي (٢٢.٤٣) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث إن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد التاسع.

١٠- أن قيمة "ت" بالنسبة للبعد العاشر والخاص بـ "الوعي بإعداد حقيبة اليد والسفر" تساوي (٢٧.٧٧) عند درجة حرية (٤٩)، والدلالة المحسوبة كمبيوترياً لها (٠.٠٠١)، وحيث إن هذه الدلالة المحسوبة أقل من (٠.٠٥) فإن قيمة "ت" دالة عند مستوى (٠.٠٥)، وعليه يتم قبول الفرض البحثي حيث يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي للمقياس بالنسبة للبعد العاشر.

تفسير النتائج:

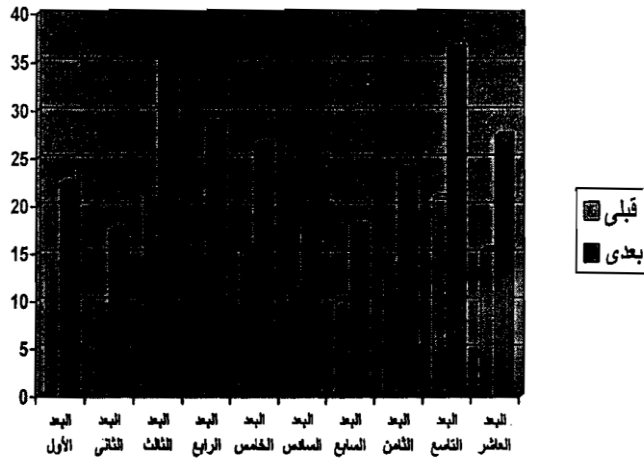
* يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي للمقياس ككل ولكل بعد من أبعاده لصالح التطبيق البعدي للمقياس، حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة (٤٦.٨٤٦) وهي دالة عند مستوى (٠.٠٠١) ودرجة حرية (٤٩) وتشير هذه النتيجة إلى أن البرنامج المقترح فعال في وحدة الوعي الملبسي في تصميم الأزياء والقضايا المرتبطة به "فعال في تنمية الوعي الملبسي لدى طالبات عينة البحث.

* يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي الملبسي في أبعاد المقياس ودرجته الكلية لصالح التطبيق البعدي للمقياس، حيث كان متوسط درجات الطالبات في البعد الأول "الوعي بأنماط جسم وشخصية المرأة المصرية وما يناسبها من أزياء" قبلياً (١٢.٧٤) وبعدياً (٢٢.٤٢)، وفي البعد الثاني "الوعي بأنماط الوجه ولفات الحجاب" قبلياً (٩.٣٤) وبعدياً (١٧.٥٤)، وفي البعد الثالث "معالجة الأزياء لعيوب الجسم" قبلياً (٢١.٤٦) وبعدياً (٣٦.٠٢)، وفي البعد الرابع "الوعي بأسس شراء الأزياء وتنظيمها" قبلياً (٢٠.٥٨) وبعدياً (٢٠.٦٤)، وفي البعد الخامس "العناية بالأزياء ومكملاتها" قبلياً (١٥.٥٢) وبعدياً (٢٦.٥)، وفي البعد السادس "الوعي بطرق

إزالة البقع من الأزياء " قبلياً (١٠٠.٩٨) وبعدياً (١٧.٠٢)، وفي البعد السابع " الوعي بكيفية الأزياء " قبلياً (١٠٠.١٦) وبعدياً (١٧.٨٨)، وفي البعد الثامن " الوعي بتخزين الأزياء " قبلياً (١٣.٢٤) وبعدياً (٢٣.٨)، وفي البعد التاسع " الوعي بإعادة تجديد الأزياء " قبلياً (٢٠.٨٨) وبعدياً (٣٦.٤٤)، وفي البعد العاشر " الوعي بإعداد حقيبة اليد والسفر " قبلياً (١٥.٣٨) وبعدياً (٢٧.٤)، بينما كان متوسط درجاتهم في الدرجة الكلية للمقياس قبلياً (١٢١) وبعدياً (٢٥٣) وهذا يدل على حدوث نمو كبير في الوعي الملبسي لدى الطالبات في المقياس ككل وأبعاده، والشكل التالي يوضح العلاقة بين التطبيق القبلي والبعدي لأبعاد مقياس الوعي الملبسي والدرجة الكلية .

شكل (٢)

الفرق بين متوسطى درجات طالبات مجموعة البحث فى التطبيق القبلى والبعدي لأبعاد مقياس الوعي الملبسي فى إحدى وحدات البرنامج المقترح المقياس



* انخفاض تشتت درجات الطالبات عينة البحث في التطبيق البعدي لمقياس الوعي الملبسي والدرجة الكلية، حيث كان الانحراف المعياري للبعد الأول قبلياً (٢.٢) وبعدياً (٢.١٢) ، وفي البعد الثاني قبلياً (١.٧٣) وبعدياً (١.٤٧)، وفي البعد الثالث قبلياً (٣.٢٢) وبعدياً (٢.١٣)، وفي البعد الرابع قبلياً (٢.٥٤) وبعدياً (١.٥٦)، وفي البعد الخامس قبلياً (٣.٣١) وبعدياً (٢.٠٢)، وفي البعد السادس قبلياً (١.٧٦) وبعدياً (١.٥٤)، وفي البعد السابع قبلياً (٢.٠٥) وبعدياً (١.٣)، وفي البعد الثامن قبلياً (٢.٨٧) وبعدياً (٢.٠)، وفي البعد التاسع قبلياً (٣.٦١) وبعدياً (٢.٥٢)، وفي البعد العاشر قبلياً (٢.٢٢) وبعدياً (٢.١٤)، وفي الدرجة الكلية للمقياس قبلياً (٩٠.٨٦٢) وبعدياً (٩٠.٨٥) وهذا يشير إلى مستوى تقارب الطالبات في الدرجات التي حصل عليها في مقياس الوعي الملبسي بعد دراستهن للبرنامج.

ومن ذلك يتضح أنه يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لأبعاد مقياس الوعي الملبيسي في إحدى وحدات البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي لأبعاد المقياس أى أن البرنامج المقترح في تصميم الأزياء ذو أثر دال في تنمية الوعي، كما أن كبر متوسط درجات التلاميذ بعدياً لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية عن متوسط درجاتهم قبلياً لا يرجع إلى محض الصدفة ولكن لدراسة البرنامج.

توصيات البحث:

توصي الدراسة بما يلي:

أ- توصيات خاصة ببناء برامج للإعداد الطلاب بكليات التربية:

- ١- مراعاة أن يتناسب محتوى المنهج مع ما وضع له من أهداف إجرائية ويعمل على تحقيقها في كافة جوانب التعلم (المعرفية - المهارة - الوجدانية).
- ٢- أن يعاد النظر في أهداف برنامج إعداد معلمي شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية بحيث يتم التأكيد على ربطها بالمجتمع ومشكلاته وقضاياها.
- ٣- إعادة تصميم برامج الإعداد لتحقيق الأهداف ومساعدة الطلاب على فهم وتوقع المستقبل بالنسبة للملابس.
- ٤- أن تتضمن برامج الإعداد على المهارات والمفاهيم وربطها بالأنشطة التي تساهم في النمو المتكامل للجوانب المعرفية والمهارة والوجدانية.
- ٥- مراعاة مناسبة تلك المناهج للتكنولوجيا الحادثة في المجتمع وربطها بالتخصص من حيث المحتوى والأنشطة .
- ٦- الاطلاع على البرامج العالمية في الجامعات وتوظيفها بما يتناسب مع الإمكانيات والاستعدادات وبيئة التعلم في المجتمع المصرى وأن يتناسب المحتوى مع العادات والقيم في المجتمعات الشرقية .
- ٧- إعداد محتوى جميع مواد شعبة الملابس الجاهزة بكليات التربية وتدريبها عن طريق الكمبيوتر وليس باستخدام كمساعد ووسيلة تعليمية للرفعي بمستوى الطلاب ومسيرة أحدث طرق التدريس العالمية في مناهج الملابس الجاهزة عامة وتصميم الأزياء خاصة.
- ٨- أن ترتبط المناهج بمتطلبات سوق العمل حتى يتم التكامل بين التربية والتعليم والمجتمع .

٩- أن تشمل البرامج على الأنشطة الإثرائية حسب تعدد البيئات داخل المجتمع الواحد وتوظيف واستغلال طاقات الطلاب بما ينمي لديهم الوعي واتخاذ القرار نحو ما تم تدريسه لهم داخل الجامعة، وما يتم تدريسه لطلابهم بعد نهاية برنامج الإعداد التربوي بالجامعة .

١٠- إعطاء مساحة للطلاب في إعداد البرنامج بموضوعات خاصة بالإطلاع والبحث وتقديم المشروعات الخاصة للأزياء.

١١- إعداد البرنامج على استخدام الأسلوب العلمي لحل المشكلات وتقديم اقتراحات وحلولاً موضوعية وتنمية الوعي الملبسي والذوق الملبسي والقدرة على النقد والتحليل.

١٢- بناء برنامج الإعداد بناءً على التكامل بين المواد النظرية التي تدرس بكليات التربية وتضمين مادة تصميم الأزياء في مادة التربية الصحية ومادة البيئة والمجتمع ومادة التربية وقضايا العصر.

١٣- ضرورة التكامل بين مادة تصميم الأزياء ومادة التدريب الصيفي الميداني والتعرف على القضايا والمشكلات المتعلقة بالأزياء في المصانع ووضع حلولاً للعمل على حلها وتوظيفها من خلال إعداد برامج تصميم الأزياء.

١٤- الاهتمام بأدلة المعلم بحيث يوضح كيف يمكن التفكير في القضايا التي تخص الملابس وتصميم الأزياء وكيفية علاجها.

ب- توصيات خاصة بطرق تدريس برامج ومواد شعبة الملابس بكليات التربية:

١- توظيف الكمبيوتر وتشجيع الطلاب على توظيف طريقة الألعاب التعليمية والمحاكاة على تنمية الوعي الملبسي وحل المشكلات التصميمية وتحفيز الطلاب على الاكتشاف.

٢- تدريب الطلاب المعلمين على توظيف طرق التدريس الحديثة والملائمة لطبيعة مادة تصميم الأزياء.

٣- مراعاة ارتباط المواد النظرية بالعملية للتكامل بين الشق النظري المعرفي الذي ينمي الجوانب المعرفية ، والجانب الأكاديمي العملي لتنمية الجوانب المهارية ومساعدة الطلاب على تنمية الجوانب الوجدانية واتخاذ القرار وتنمية الذوق والنقد والتحليل.

٤- تصميم نماذج تعليمية من قبل الطلاب بما يعمل على تنمية الجانب المهاري وتوظيف طاقات الطلاب الإبداعية.

٥- إتاحة الفرصة للتدريب والبحث عن حل المشكلات والتعلم الذاتي والتعاون بين الطلاب.

٦- إتاحة الفرصة للطلاب على الملاحظة الدقيقة والمناقشة والحوار بين المعلم والطلاب داخل حجرة الدراسة.

٧- تعدد طرق التدريس في الموضوع الواحد بما يتناسب مع الموقف التعليمي مما يساعد على إثراء العملية التعليمية.

٨- توظيف المصادر والطرق التعليمية التي تساعد على تنمية القدرات الإبداعية للطلاب وتنمية الوعي والابتكار في تصميم الأزياء لأن مادة تصميم الأزياء مادة إبداع وابتكار.

٩- إعطاء الفرصة للتعلم بالاكشاف ومادة تصميم الأزياء خصبة لتنمية هذه الاستراتيجية الهامة .

١٠- إتاحة الفرصة للتدريب على طرق التعلم الذاتي والتعلم عن بعد ، وكيفية كتابة التقارير والبحث عبر الإنترنت وتزويد الطلاب بالمواقع الخاصة بالأزياء وتدريبهم على البحث عن المعلومة.

ج- توصيات خاصة بالوسائل التعليمية والأنشطة في برامج ومواد شعبة الملابس:

١- الاهتمام بالوسائل والأجهزة المتنوعة والأنشطة التي تهدف لتنمية الوعي الملبسي لدى الطلاب.

٢- إدخال الكمبيوتر كأساس وتوظيف المواد التعليمية المساعدة له للمساعدة في عمل الأنشطة.

٣- تكليف الطلاب بعمل مشروعات بحث لموضوعات خاصة بالملابس بصفة عامة وتصميم الأزياء بصفة خاصة حسب إمكانياتهم واستعداداتهم بما يتناسب مع طبيعة البيئة التي ينتمون إليها.

٤- الاهتمام بالأنشطة المتنوعة التي تساعد على تنمية الوعي والتذوق والنقد وتعديل السلوك وتقديم الاقتراحات والحلول للمشاكل التصميمية.

٥- تزويد المكتبات الموجودة بالكليات بالمراجع والكتب الحديثة الخاصة بتخصص الملابس الجاهزة والتخصصات المتعلقة به.

٦- أن تعقد الكليات مؤتمرات وندوات بين المصانع والمجتمع المدني المتمثل في المؤسسات الاجتماعية للتعرف على تكنولوجيا تصنيع الملابس وإشراكهم في وضع حلول واقتراحات يمكن إضافتها للمناهج .

٧- تكليف الطلاب بعمل دراسات ميدانية للتعرف على متطلبات ومواصفات الأزياء لتضمينها في مناهج الملابس لربط التعليم بالمجتمع .

٨- عقد ورش عمل لمناقشة تقارير الطلاب لمادة التدريب الميداني .

٩- حث الطلاب على متابعة وتوظيف الأحداث الجارية والاستفادة منها في حل مشكلات العولمة الملبسية.

١٠- تشجيع الطلاب على الإطلاع على البرامج العالمية في تصميم الأزياء وتكنولوجيا الملابس.

١١- الإطلاع على الموضة الحديثة وتقديم البدائل والتعديلات فيما لا يتناسب مع العادات الشرقية.

د- توصيات خاصة بأساليب التقويم في برامج ومناهج شعبة الملابس:

١- الاهتمام بتنوع أساليب التقويم بما يتناسب مع الأهداف الإجرائية بحيث تتضمن قياس الجوانب المعرفية والمهارية والوجدانية.

- ٢- ضرورة الاهتمام بالتقويم المستمر والتغذية الراجعة لاكتشاف الأخطاء مبكراً وعلاجها.
- ٣- أن تتضمن أساليب التقويم إعطاء الفرصة لإبداء الرأي والمناقشة والتحليل والنقد لاتخاذ القرار وتعديل السلوك بما يساعد في حل المشكلات التصميمية.
- ٤- أن تشمل عملية التقويم على تنوع الأسئلة التي تقيس القدرات العليا في التفكير وتساعد على الابتكار وتنمية الوعي الملبسي والتصميمي وتنمية الإبداع.
- ٥- أن تهتم أساليب التقويم على تشجيع الطلاب على قيام الأنشطة الصفية واللاصفية، وعقد مقارنات لربط الجانب النظري بالعملية.
- ٦- أن تتضمن أساليب التقويم تقديم الطلاب لنماذج لمشروعات وتقارير علمية وإيضاح كيفية تطبيقها علمياً.
- ٧- توظيف طرق حل المشكلات كطريقة فاعلة في القياس التقويم.
- ٨- توظيف الكمبيوتر كأداة تقويم باستخدام الألعاب التعليمية وبرامج المحاكاة وحل المشكلات باستخدام برنامج الرسام.

المراجع العربية والأجنبية :

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد حسين اللقاني وعلي الجمل (١٩٩٩): معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس ، ط٢ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ص ٢٧٥ .
- ٢- أمل الفيومي ، علا يوسف (٢٠٠٧): " دراسة لرفع الوعي الملبسي لدى طالبات المرحلة الإعدادية ، المؤتمر السنوى الثامن ، تطوير الأداء بكليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والاعتماد ومتطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع ، ٣٠ أبريل : ١ مايو ٢٠٠٧ ، كلية التربية النوعية دمياط .
- ٣- إسماعيل صبري عبد الله (١٩٩٩): توظيف الأوضاع العالمية المعاصرة ، في أوراق مصرية ٢٠٢٠ - منتدى العالم الثالث - القاهرة - مكتبة الشرق الأوسط ص٧ .
- ٤- إيميل شنودة (١٩٧٨): التربية والوعي السياسي لطلاب كليات التربية ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ص٧ .
- ٥- إيهاب فاضل موسى (١٩٩٢): دراسات فنية وتطبيقية للزخارف الفرعونية في ظل مفهوم الفن الحديث واستخداماتها في تصميم الأزياء ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ص٣ .
- ٦- ثريا سيد نصر ، زينات طاحون (١٩٩٦): تاريخ الأزياء ، القاهرة ، عالم الكتب ، ص ٥ و ١٧ .

٧- راندا منير الحزباوى (٢٠٠٤): إمكانية الاستفادة من أسلوب السومان في إثراء القيم الجمالية والفنية للملابس السيدات ومكملاتها " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

٨- رشا عباس الجوجرى (٢٠٠٦): " استخدام بعض أساليب التطريز وعلاقتها بالملاءمة الوظيفية للملابس الطفل ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .

٩- زينب عبد الحفيظ فرغلي (٢٠٠٦): الملابس الخارجية للمرأة ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي . ص ٦ .

١٠- جابر عبد الحميد وأحمد خيرى كاظم (١٩٩٥) " مناهج البحث في التربية وعلم النفس " ط ٢ . القاهرة : دار النهضة العربية .

١١- حسين محمد حجاج (١٩٩٨): الأزياء - التصميم - الرسم ، كلية التربية ، جامعة المنصورة ، ص ١٨ .

١٢- خالد محي الدين (٢٠٠١): " دراسة مدى ملاءمة الملابس منخفضة الشحنات الكهروستاتيكية لاحتياجات مرضى حساسية الصدر " مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، المجلد (١١) ، العدد (٣) .

١٣- خديجة سعيد : (٢٠٠٠) بعنوان " دراسة أهمية السلامة والوقاية الملبسية داخل المعامل الدراسية بكلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة .

١٤- روبرت جيلام سكوت (١٩٨٠): أسس التصميم ، ترجمة محمد محمود يوسف و آخرون ، القاهرة دار نهضة مصر ، ص ٨ .

١٥- سامية لطفي - عزة إبراهيم (١٩٩٩): الملابس بين التصميم والاختيار ، كلية الاقتصاد المنزلي ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية.

١٦- ----- (٢٠٠٠): الألياف النسيجية والملبس وطرق العناية بها ، منشأة المعارف ، الإسكندرية .

١٧- سميحة الجبالي (١٩٧٦): بحث في سيكولوجيا الملابس وأسس دراسة فن تصميم الأزياء ، ص٢٦ .

١٨- سورة الملك (الآية ٢٢).

١٩- سورة الأعراف (الآية ٢٦).

٢٠- صلاح الدين عويس (١٩٩٦): الموضة وتصميم الأزياء ، القاهرة ، الجزء الأول وكالة الشروق للدعاية والإعلان ، ص٢٧ .

٢١- صلاح الدين محمود علام (٢٠٠٢): تحليل البيانات في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، القاهرة ، دار الفكر العربي.

٢٢- عليا عابدين (١٩٩٦): دراسات في سيكولوجية الملابس ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ص ١٨١ ، ٢٢٣ ، ٥٥ ، ٦٩ .

٢٣- عبد العزيز جودة وآخرين (٢٠٠٤): أساسيات تصميم الأزياء ، القاهرة ، دار التوفيق النموذجية .

٢٤- علي السيد زلط (١٩٩٥): الموضة الملبسية بين المحلية والعالمية ، نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، المجلد ، العدد ٤/٣ .

٢٥- علي السيد زلط ١٩٩٩ " الاتجاهات الملبسية لطالبات ج.م.ع نحو اختيار ملابسهن الداخلية" نشرة
بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية المجلد (٩)، العدد (٤) أكتوبر .

٢٦- علا يوسف ، هدى سلطان (٢٠٠٦): "دراسة مدى وعي الطالبات بالبعد البيئية لملابسهن" ، مؤتمر
كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

٢٧- فوزية عبد المحسن (٢٠٠٧) : زيادة الوزن والوعي الغذائي لبعض الطالبات المراهقات بمكة المكرمة.

٢٨- محمد ماهر السيد علي (٢٠٠٨): دور مصمم المنسوجات والتطور التكنولوجي في الصناعات
المتكاملة ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، تطوير كليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والاعتماد ٢٩
- ٣٠ أبريل ٢٠٠٨ .

٢٩- مجدي إبراهيم عزيز (١٩٩٨): المنهج التربوي والوعي السياسي ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية.

٣٠- ----- (٢٠٠١): في أدبيات المنهج التربوي ، القاهرة، مكتبة
الأنجلو المصرية ص٣.

٣١- نجاة محمد باوزير (١٩٩٨): فن تصميم الأزياء ، ط١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ص ٣٩ ، ٤٠ ،
٢٢ ، ١٥ ، ١٦١ ، ٢١٣ .

٣٢- ----- (١٩٩٨): الموضة وفن اختيار الملابس المناسب ، دار الفكر
العربي الطبعة الأولى.

٣٣- هدى غازي - علا يوسف (٢٠٠٦): " تأثير العولمة على واقع ومستقبل الاتجاهات الملبسية لشبابنا
العربي " المؤتمر كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .

٣٤- هدى سلطان التركي (١٩٩٢): " الاتجاهات الحديثة والتقليدية في ملابس العروس " مجلة كلية التربية بدمياط ، العدد ٢٦ ، الجزء الأول ، يناير ، ص٧١.

٣٥- هدى غازي ، علا يوسف (٢٠٠٦): " تأثير العولمة على واقع ومستقبل الاتجاهات الملبسية لشبابنا العربي " ، مؤتمر كلية الاقتصاد المنزلي " جامعة المنوفية "

٣٦- هدى سلطان التركي (٢٠٠٢) : أثر وسائل الإعلام على طالبات المرحلة الجامعية في اختيارهن للملابسهن " نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية المجلد ١٣ عدد يوليو .

٣٧- يسري معوض عيسى (٢٠٠٢):

٣٨- يوسف ميخائيل أسعد : الانتماء وتكامل الشخصية مكتبة الغريب ، ص٦٢ - ٦٤ .

ثانيا: المراجع الأجنبية

39- Andrew Delesiki (2000):” the applicance standards Awarewnes prodjed facts about stadreds “ EUBARG OEF 50 – RELEASE Tuesday.

40- May 23, Hamlyn p.f . (2006)” Talking rat And Mildew “ Journal of tesxtiles, vol. 19, No. 1. pp 30j32.

41- Chung, Diane (1989):” Clothing Construction and Design Secondary Schools. Curicelum Guide” . u.s, Hawau.

42- California Design college (2000): “ Los Angeles offers tow certificate Programs As Outlined lelow”

43- Eyropean Fashion Forum (2002):” Organised By Fashion Awareness Direct in Collabration with The Baytree center and London College of Fashion” Evered, J

- 44- ISA J1995 – Folded Fashions “ Symmatry In Clothing Design “ Jaurenal
citetign: arithmetic teacher: v40 on 4 ps04 – dec 1995.
- 45- Field, Susan (1985) Welaing :” Safety clothing fordson Billingualden
Mnstration Broject.
- 46- Faldsbery, Ellen (1987):” Choose Ctathes Foryoun Child “ Journad
citataion excoptiond parenty vi7 n3 pr -33 apr 1987.
- 47- Georgica (1995): “ Fashion Productionassnd Maragment Program Guide
Us Georgia.
- 48- Horridye, Patrica Richards. Mary Lynne (1985): “ Awarness Soaial
Lmplications Of clothing in Relatation To Fashion Awarenens And clothing
Economic Practices”, Jaurnal of Human 23 n2-3 p4- 15. 1985.
- 49- Hanger, Dean – Ellen , Ed; Haney, Helen – LOCESE Henrickson,
Diane;
- 50- Hicks, Camille , Mann’s, Barbara , Price Barbara (1997):” Dynamics Of
clothing 11. Curriculum Guide A family and consume Sciences Education
Course of Study for Grades 16-12. “ BBB 31712 Math Slate Office Of
Education, salt city. Applied Technology Education sciences .
- 51- Horridge ‘ Patrica’ Richards (1996):” Mary Lyune... Awarenecc Of the
social Implithion of clothing to fashion awareness and clothing New
yourk.
- 52- Karthowhl, David, R, “ Taxonmy of Educational Objectives Hand book
leffective Domain, New Yourk , p 101.
- 53- Kates, Donna (1985): Personal Clothing manayenet “ U.S: Okla homa
state

54- Kable, Verab (1985):” Winter Clothing – Asuruival Guide Fan The Indochinase People in Utah = Vai Lai Chidan Dony Baotinan Boryve Cach An Maccho Am A trong ua bony ret bout outah “ Carelabels = Nhan ao quan chidan cach git uhuny dauay san us utoh.

55- Kaufman, Al (2000): Clothing – Selection Haluto of Teenage Girds who Ate Sighted And Blind “. Journal of Visual Impairment of Blinder.

56- Linda M. Heaton and Hacller 2(2001):” Martin County, Florida “ Jearning to Dress” A fundamental Skill Toward independence For The Chelid” Journal citation: Rehalilition Hittoroteere: v56-Martine.

57- Country , Florida (200): “ Home Education Comperative Extension Service Family, cobsumer programs' clothing .

58- Macdonald, Nord (1994):” Service learning in Undergraduate Textilles and clothing “ Journal of family and consumer sciences' 86 n4 p39-44 win .
h

59- Mary Lyune” Awareness of the social implication of clothing to fashion Awareness and clothing . Hamlyn p.f. (2006)” Talking rat and mildew “ Journal of text iles , vol, 19, No. 39, no. 1. pp. 30-32.